

Strzyżów, 23.05.2022r.

## ZAPYTANIE OFERTOWE NR 1/2022 DOTYCZĄCE REALIZACJI USŁUG DORADCZYCH ZWIĄZANYCH Z PROJEKTOWANIEM PRODUKTÓW

### ZAMAWIAJĄCY:

#### ASPROD SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ

ul. 1 maja 3, 38 – 100 Strzyżów

NIP 8191674250

REGON 520077158

KRS 0000924003

<https://asprod.pl/>

**ASPROD SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ** zaprasza do złożenia oferty na usługę doradczą polegającą na działaniach związanych z zaprojektowaniem 4 nowych produktów w ramach projektu pn: „PODWYŻSZENIE KONKURENCYJNOŚCI SPÓŁDZIELNI ASPROD W RAMACH WDROŻENIA STRATEGII WZORNICZEJ” realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia, Oś Priorytetowa I: Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, Działanie 1.4 Wzór na konkurencję II Etap, Wniosek o dofinansowanie projektu nr: POPW. 01.04.00-18-0009/21.

Postępowanie prowadzone jest w formie zapytania ofertowego **zgodnie z zasadą konkurencyjności** obowiązującą w ramach Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w zakresie Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020.

Postępowanie ofertowe toczy się z zachowaniem zasad wynikających z art. 44 ust. 3 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (Dz.U. z 2009 r., Nr 157, poz. 1240 ze zm.), tj. w sposób celowy i oszczędny, z zachowaniem zasad: uzyskania najlepszych efektów z danych nakładów i optymalnego doboru metod i środków służących osiągnięciu założonych celów.

*Niniejsze zapytanie ofertowe zostało zamieszczone na stronie przedsiębiorstwa **ASPROD SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ** pod adresem <https://asprod.pl/> oraz na portalu Baza Konkurencyjności pod adresem [www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl](http://www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl).*

### I. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA: PROJEKT WZORNICZY 4 NOWYCH PRODUKTÓW

Przedmiotem zapytania ofertowego jest zrealizowanie usługi doradztwa w zakresie zaprojektowania nowych produktów:

- A. wyposażenia pomieszczeń gospodarczych,
- B. szaf do miejsc parkingowych,
- C. pojemników do segregacji śmieci przechowywania,
- D. elementów uprawy roślin i ekspozycji.

#### A. Zaprojektowanie nowych produktów – wyposażenie pomieszczeń gospodarczych

**Podstawową ideą tego projektu jest zabudowa trudno dostępnych przestrzeni (np. sufity) pozwalająca na efektywniejsze wykorzystanie dostępnego miejsca.**

System regałów/szafek/wieszaków o zróżnicowanych modułach pozwalających na zabudowę różnych przestrzeni powinien dotyczyć:

- mocowania sprzętu sportowego,
- systemy przechowywania gabarytów niestandardowych,
- system podwieszanych regałów przy-sufitowych.

Nowe produkty umożliwią magazynowanie różnego rodzaju produktów w pomieszczeniach gospodarczych z uwzględnieniem modułowości, estetyki, funkcjonalności, innowacyjności.

Niniejsze produkty będą wykonane z następujących materiałów: stal, aluminium (główne materiały), drewno (pomocnicze).

Projekt musi składać się z 2 koncepcji, z której zostanie wybrana ostateczna.

Miejsca wykorzystanie produktów: komórka lokatorska, spiżarnia, piwnica, miejsca parkingowe podziemne, garaż, strych, pawlacz, poddasze.

Etapy realizacji usługi:

- a) Projekt koncepcyjny – należy opracować co najmniej 2 koncepcje dla każdego projektowanego produktu. Spośród przedstawionych koncepcji Zamawiający wybierze koncepcje najkorzystniejszą
- b) Szczegółowy projekt wzorniczy dla wybranej koncepcji. W ramach tego projektu należy opracować szczegółową dokumentację projektową oraz przekazać ten projekt w plikach obsługiwanych przez programy inżynierskie (typu CAD)
- c) Nadzór nad wdrożeniem – Wykonawca winien być w gotowości do dokonywania zmian w szczegółowym projekcie wzorniczym w aspekcie korekt, które wynikły podczas wdrażania produktu do wdrożenia. Gotowość do dokonywania zmian winna obowiązywać przez co najmniej 2 m-ce od momentu zakończenia etapu szczegółowego projektu wzorniczego (potwierzonego protokołem odbioru)

## **B. Zaprojektowanie nowych produktów – szafy do miejsc parkingowych**

**Projekt 1 szafy do miejsca parkingowego w 2ch rozmiarach:**

- szafa do miejsca parkingowego o rozmiarze S,
- szafa do miejsca parkingowego o rozmiarze L.

Zakres opracowania - System szaf parkingowych:

- system wymiennych modułów,
- fronty w 3 rodzajach,
- wyposażenie dodatkowe,
- dedykowane segregatory wewnętrzne.

Cechy, które będzie posiadał produkt:

- uniwersalna konstrukcja dopasowana do zróżnicowanych garaży podziemnych spełniająca wszystkie wymogi przepisów dot. garaży podziemnych,
- budowa modułarna zapewniająca wyjmowanie modułów z możliwością zapakowanie modułów bagażnika lub mieszkania,
- Dostosowanie produktu do niewielkiej powierzchni użytkowej.
- Wykorzystanie przestrzeni ponad maską samochodu.
- Szafy z regulowaną wysokością odstępu od podłoża.

Moduły muszą zapewnić personalizację produktu – użytkownik sam dokona wyboru, które moduły będą dla niego odpowiednie i spełniające jego oczekiwania.

Niniejsze produkty będą wykonane z następujących materiałów: stal, aluminium (główne materiały), drewno (pomocnicze).

Projekt musi składać się z 2 koncepcji, z której zostanie wybrana ostateczna.

Miejsca wykorzystania produktów: parkingi podziemne, garaż.

Etapy realizacji usługi:

- a) Projekt koncepcyjny – należy opracować co najmniej 2 koncepcje dla każdego projektowanego produktu. Spośród przedstawionych koncepcji Zamawiający wybierze koncepcje najkorzystniejszą
- b) Szczegółowy projekt wzorniczy dla wybranej koncepcji. W ramach tego projektu należy opracować szczegółową dokumentację projektową oraz przekazać ten projekt w plikach obsługiwanych przez programy inżynierskie (typu CAD)
- c) Nadzór nad wdrożeniem – Wykonawca winien być w gotowości do dokonywania zmian w szczegółowym projekcie wzorniczym w aspekcie korekt, które wynikły podczas wdrażania produktu do wdrożenia. Gotowość do dokonywania zmian winna obowiązywać przez co najmniej 2 m-ce od momentu zakończenia etapu szczegółowego projektu wzorniczego (potwierzonego protokołem odbioru)

## **C. Zaprojektowanie nowych produktów – pojemniki do segregacji śmieci przechowywania - 2 koncepcje wzornicze linii produktów, dopracowanie jednej wybranej.**

Zakres opracowania:

Dwie serie produktów, każda podzielona na zestawy pojemników o zróżnicowanych pojemnościach, dostosowanych do przewidywanego zapewnienia.

- seria „Home” – 2 rozmiary, w zależności od wielkości rodziny (ilości domowników) – np. zestaw koszy dla 1 osoby lub pary oraz dla rodziny 2+1 i więcej.
- seria „Business” – 2 rozmiary, w zależności od ilości osób korzystających – zestaw koszy normalny oraz zestaw koszy duży.

Projekt musi przewidywać modułowość koszy, powinny pozwalać na łatwe łączenie i rozłączanie w zależności od dedykowanej funkcjonalności.

Liczba koszy w danej serii powinna spełniać obecne wymogi segregacji śmieci w większości miejscowości (papier, plastik i metale, bio, szkło, zmieszane).

Projekt każdej serii musi składać się z 2 koncepcji, z której zostanie wybrana ostateczna.

Kosze ułatwią wstępną segregację śmieci oraz będą się charakteryzować: łatwym montażem, szczelną pokrywą zapobiegającą wydzielaniu się zapachów, ułatwiony system montażu worka na odpady, ciche zamykanie pojemnika, uchwyty ułatwiające wyjmowanie odpadów.

Miejsca wykorzystania produktów: mieszkania, domy, budynki użyteczności publicznej komórki lokatorskie, spiżarnie, garaże etc.

Etapy realizacji usługi:

- a) Projekt koncepcyjny – należy opracować co najmniej 2 koncepcje dla każdego projektowanego produktu. Spośród przedstawionych koncepcji Zamawiający wybierze koncepcje najkorzystniejszą
- b) Szczegółowy projekt wzorniczy dla wybranej koncepcji. W ramach tego projektu należy opracować szczegółową dokumentację projektową oraz przekazać ten projekt w plikach obsługiwanych przez programy inżynierskie (typu CAD)
- c) Nadzór nad wdrożeniem – Wykonawca winien być w gotowości do dokonywania zmian w szczegółowym projekcie wzorniczym w aspekcie korekt, które wynikły podczas wdrażania produktu do wdrożenia. Gotowość do dokonywania zmian winna obowiązywać przez co najmniej 2 m-ce od momentu zakończenia etapu szczegółowego projektu wzorniczego (potwierzonego protokołem odbioru)

#### D. Zaprojektowanie nowych produktów – elementy uprawy roślin i ekspozycji

Zakres opracowania:

- 2 linie donic po 3 produkty – (donice – warzywniki, dla roślin domowych, donice ogrodowe) – każda donica w różnych rozmiarach.

Produkt powinien umożliwiać personalizację i modyfikację zgodnie z ideą DIY.

Projekt każdej linii musi składać się z 2 koncepcji, z której zostanie wybrana ostateczna.

Cechy donic: nowoczesny design, oryginalność, dopasowanie do małych pomieszczeń. Ponadto donice będą posiadać: otwory umożliwiające napowietrzanie roślin, faktura utrudniająca dostęp do roślin przez szkodniki, ergonomiczne uchwyty ułatwiające przenoszenie, otwory zapobiegające przelaniu się wody podczas podlewania, łatwe w sztaplowaniu, możliwość mocowania.

Miejsca wykorzystania produktu: lokale usługowe, kwaciarnie, sklepy z roślinami, wnętrza budynków użyteczności publicznej, hole galerii handlowych, lotnisk, wnętrza biur, pomieszczenia mieszkalne.

Etapy realizacji usługi:

- a) Projekt koncepcyjny – należy opracować co najmniej 2 koncepcje dla każdego projektowanego produktu. Spośród przedstawionych koncepcji Zamawiający wybierze koncepcje najkorzystniejszą
- b) Szczegółowy projekt wzorniczy dla wybranej koncepcji. W ramach tego projektu należy opracować szczegółową dokumentację projektową oraz przekazać ten projekt w plikach obsługiwanych przez programy inżynierskie (typu CAD)
- c) Nadzór nad wdrożeniem – Wykonawca winien być w gotowości do dokonywania zmian w szczegółowym projekcie wzorniczym w aspekcie korekt, które wynikły podczas wdrażania produktu do wdrożenia. Gotowość do dokonywania zmian winna obowiązywać przez co najmniej 2 m-ce od momentu zakończenia etapu szczegółowego projektu wzorniczego (potwierzonego protokołem odbioru)

Forma przekazania: prezentacja z wizualizacjami i parametryczne pliki 3D.

Dokumentacja wzornicza (dok. CAD 3D, proj. kolorystyki, raport CMF (color - material - finish – dokument poświęcony aspektom: estetyki produktu, materiałom powierzchniowym, wykończeniu, tożsamości produktu i jego związkami z marką oraz zgodnością z Design DNA danej linii produktowej). **WSZYSTKIE PRODUKTY MAJĄ BYĆ WYKONANE W WIĘKSZOŚCI Z METALU (DREWNO CZY TWORZYWA SZTUCZNE PEŁNIĄ FUNKCJĘ POMOCNICZĄ).**

**ZE WZGLĘDU NA KOMPLEMENTARNY CHARAKTER USŁUG NIE DOPUSZCZA SIĘ MOŻLIWOŚCI SKŁADANIA OFERT CZĘŚCIOWYCH. DZIAŁANIA OPISANE WE WSZYSTKICH SEKCJACH ZAMÓWIENIA MUSZĄ BYĆ REALIZOWANE RÓWNOLEGLIE PRZEZ JEDNEGO WYKONAWCĘ, PONIEWAŻ DZIAŁANIA TE SĄ ŚCISLE ZE SOBA ZWIĄZANE.**

## II. WYMAGANY ZESPÓŁ

Zespół odpowiedzialny za realizację usługi składać się powinien z co najmniej następujących specjalistów:

Do usług w zakresie projektowania produktu:

- a) Project Manager,
- b) Projektant 2D,
- c) Projektant produktu.

Wymagania co do zespołu w projektach produktu to m.in.:

- Wykształcenie wyższe,
- Co najmniej 3 lata doświadczenia w projektowaniu produktów,
- Co najmniej 3 zaprojektowane produkty wykonane w większości z metalu w ciągu ostatnich 5 lat.

Wymagania co do Projektanta 2D to m.in.:

- Wykształcenie wyższe,
- Co najmniej 3 lata doświadczenia w projektowaniu marek.

## III. SPOTKANIA KONSULTACYJNE

Usługi powinny odbywać się przy aktywnej współpracy z Zamawiającym.

Wymagania w zakresie spotkań konsultacyjnych:

- Wykonawca jest zobowiązany do organizacji minimum 2 spotkań w siedzibie Zamawiającego (lub Wykonawcy) oraz minimum 4 spotkań on-line,
- w spotkaniach musi każdorazowo brać udział co najmniej 2 osoby spośród zespołu odpowiedzialnego za realizację usługi,
- każde bezpośrednie spotkanie trwać będzie co najmniej 3 godziny (180 minut), zaś spotkanie on-line co najmniej 45 min.
- Zamawiający o spotkaniu winien powiadomić Wykonawcę co najmniej 2 dni robocze przed planowanym terminem spotkania. W trakcie realizacji usługi Wykonawca może maksymalnie dwa razy dokonać zmiany terminu spotkania ustalonego przez Zamawiającego.

## IV. METODOLOGIA REALIZACJI USŁUGI

Metodologia realizacji usługi winna uwzględniać wszystkie wyszczególnione informacje w niniejszym zapytaniu, w tym m.in.:

- specyfikę realizacji usługi,
- zakres prac projektowych,
- specyfikę założeń projektowych i konstrukcyjnych,
- specyfikę branży.

Metodologia winna zostać szczegółowo opisana w dokumencie Plan Realizacji Usługi. Do zadań Oferentów należy odpowiednie przedstawienie metodologii realizacji usługi i uzasadnienie, iż jest ona adekwatna do przedmiotu niniejszego zapytania ofertowego oraz do branży, w której działa Zamawiający. Zamawiający zastrzega sobie możliwość odrzucenia ofert, w przypadku, gdy uzna, iż zaproponowana metodologia jest nieadekwatna do zakresu realizacji usługi lub do branży Zamawiającego. Oferenci winni zastosować się do minimalnych limitów znaków w zakresie opisu metodologii realizacji usługi oraz uzasadnienia metodologii.

## V. INFORMACJE DODATKOWE

Oferent winien przedstawić proponowany przez siebie do realizacji Plan Realizacji Usługi zgodnie z załączonym wzorem stanowiącym załącznik nr 3. Plan w szczególności odnosi się do:

- zakresu merytorycznego realizowanej usługi,
- harmonogramu realizowanej usługi,
- przypisania poszczególnych ekspertów do zadań,
- wskazania metodologii realizowanej usługi.

## VI. WSPÓLNY SŁOWNIK ZAMÓWIEŃ (CPV):

79410000-1 – usługi doradcze w zakresie działalności gospodarczej i zarządzania

73220000-0 – usługi doradcze w zakresie rozwoju

79421200-3 – usługi projektowe inne niż w zakresie robót budowlanych

85312320-8 – usługi doradztwa

## VII. TERMIN WYKONANIA PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Kompletna usługa musi zostać zrealizowana maksymalnie do dnia **15.11.2022 r.** w tym:

Wykonawca zobowiązuje się do podpisania umowy w terminie i miejscu wskazanym przez Zamawiającego. Planowany termin podpisania umowy – **maj 2022 r.**

Niedotrzymanie w/w terminów wiązało się będzie z naliczaniem kar umownych w wymiarze 0,1% wartości projektu za każdy przekroczony dzień.

## VIII. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

O realizację powyżej opisanej usługi mogą się ubiegać wszystkie podmioty, które:

- a) Dysponują co najmniej 4- ro osobowym zespołem projektowym spełniającym wymogi określone w zapytaniu ofertowym.
- b) Przedstawią Plan (metodykę) Realizacji Usługi, która jest adekwatna do przedmiotu zamówienia i branży, w której działa Zamawiający.
- c) Posiadają udokumentowane doświadczenie w projektowaniu wzorniczym produktów oraz wdrożeniu ich na rynek, w tym:
  - W ciągu ostatnich 3 lat zrealizowali co najmniej 3 usługi w zakresie projektowania produktów o wartości co najmniej 60 tys. PLN każda,
  - W ciągu ostatnich 3 lat zaprojektowali co najmniej 10 produktów wdrożonych na rynek,
  - W ciągu ostatnich 3 lat zaprojektowali co najmniej 6 produktów wykonanych w większości z metalu i wdrożonych na rynek.
- d) Nie są powiązane z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo, tzn. nie występują wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:
  - uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
  - posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji,
  - pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
  - pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

## IX. WARUNKI DODATKOWE

- a) Prowadzenie dokumentacji zgodnie z wytycznymi obowiązującymi dla Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020.
- b) Poddanie się planowanym i niezapowiedzianym kontrolom przez PARP bądź inne instytucje zaangażowane w proces zarządzania funduszami UE.



- c) Zmiana członków zespołu realizującego usługę będącą przedmiotem niniejszego zapytania ofertowego może być dokonana wyłącznie za pisemną zgodą Zamawiającego. Niedopuszczalna jest zmiana kadry na osoby o mniejszym doświadczeniu czy niższych kompetencjach. W sytuacjach losowych związanych ze zmianą kadry Wykonawca winien do pisma z prośbą o zmianę dostarczyć komplet obiektywnych dokumentów potwierdzających okoliczności losowe (np. zaświadczenie z pobytu w szpitalu).
- d) Wykonawca po zrealizowaniu usługi przeniesie na Zamawiającego całość praw autorskich, majątkowych, twórczych i praw zależnych w zakresie wszelkich utworów powstałych w wyniku przeprowadzenia usługi.
- e) Wykonawca będzie zobligowany do podpisania klauzuli poufności w zakresie tajemnic Zamawiającego. Konsekwencją złamania tej klauzuli będą kary finansowe dla Wykonawcy w wysokości 50 000,00 złotych (słownie: pięćdziesiąt tysięcy złotych 00/100).
- f) Do opracowanych materiałów w ramach usługi uwagi wносить może Zamawiający - Wykonawca winien uwzględnić wskazane uwagi i zastrzeżenia.
- g) W ramach wynagrodzenia za świadczoną usługę doradczo-projektową odrębnie dla każdej części Wykonawca winien skalkulować wszelkie koszty ponoszone w związku z realizacją usługi m.in.:
- wynagrodzenie Wykonawcy,
  - opracowanie i wydruk materiałów dotyczących procesu projektowego,
  - dojazd do Zamawiającego (w związku z koniecznością zrealizowania spotkań konsultacyjnych),
  - wydatki bieżące związane z pracą Wykonawcy – telefon, materiały biurowe itp.
- h) Po zakończeniu świadczenia usługi Wykonawca winien przedstawić:
- kolorowe wizualizacje projektów wzorniczych,
  - pełną dokumentacją projektową,
  - dokumentację wykonawczą,
- i) powyższa dokumentacja winna być dostarczona na zewnętrznym nośniku danych w formacie .pdf.
- j) Zamawiający zastrzega sobie możliwość prowadzenia bieżącego nadzoru na każdym etapie realizacji zamówienia. Sposób i rodzaj nadzoru będą doprecyzowane przed podpisaniem umowy.

#### X. OPIS SPOSOBU PRYZNAWANIA PUNKTACJI ZA SPEŁNIENIE DANEGO KRYTERIUM OCENY OFERTY

Ocena oferty zostanie obliczona z wykorzystaniem następującego wzoru:

Ocena = A + B , gdzie:

**Ad. A. Kryterium Cena netto w PLN lub EUR** zostanie obliczone wg następującego wzoru:

$$A = \frac{\text{najniższa oferowana cena}}{\text{cena ocenianej oferty}} \times 60\text{pkt.}$$

*Przy czym, jeżeli cena oferty wyda się rażąco niska w stosunku do przedmiotu zamówienia i budzić będzie wątpliwości Zamawiającego co do możliwości wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z wymaganiami określonymi przez Zamawiającego lub wynikającego z odrębnych przepisów, w szczególności jest niższa o 30% od wartości zamówienia lub średniej arytmetycznej cen wszystkich ofert, Zamawiający zwróci się o udzielenie wyjaśnień w określonym terminie dotyczących elementów oferty mających wpływ na wysokość ceny. Obowiązek wykazania, że oferta nie zawiera rażąco niskiej ceny, spoczywa na Wykonawcy. Zamawiający oceniając wyjaśnienia, bierze pod uwagę obiektywne czynniki, w szczególności oszczędność metody wykonania zamówienia, wybrane rozwiązania techniczne, wyjątkowo sprzyjające warunki wykonania zamówienia dostępne dla Wykonawcy oraz wpływ pomocy publicznej udzielonej na podstawie odrębnych przepisów. Zamawiający odrzuca ofertę wykonawcy, który nie złożył wyjaśnień lub jeżeli dokonana ocena wyjaśnień wraz z dostarczonymi dowodami potwierdza, że oferta zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia.*

Maksymalna liczba punktów jakie może otrzymać oferta w tym kryterium wynosi: 60 punktów.



**Ad. B. Kryterium Ilość specjalistów dedykowanych do realizacji zlecenia, którzy w ciągu ostatnich 3 lat zaprojektowali co najmniej 3 produkty\* wykonane w większości z metalu, które zostały wdrożone na rynek zostanie obliczone wg następującego wzoru::**

- 1 specjalista – 10 punktów
- 2 specjalistów – 20 punktów
- 3 specjalistów – 30 punktów
- 4 specjalistów – 40 punktów

**WERYFIKACJA KRYTERIUM BĘDZIE ODBYWAĆ SIĘ NA PODSTAWIE CV ORAZ ZAŁĄCZNIKA 4B DO NINIEJSZEGO ZAPYTANIA OFERTOWEGO.**

**\*Produkty muszą być rodzajowo odmienne od siebie. Np. zaprojektowanie 3 donic o różnych rozmiarach będzie uznane jako zaprojektowanie JEDNEGO produktu.**

Maksymalna liczba punktów jakie może otrzymać oferta w tym kryterium wynosi: 40 punktów.

#### **Łączna ocena ofert:**

Punkty uzyskane przez ofertę w ocenie oferty w Kryterium A, Kryterium B zostaną dodane do siebie i na tej podstawie zostanie obliczona łączna ocena oferty. Oferta w łącznej ocenie oferty może uzyskać maksymalnie 100 pkt.

Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta uzyska największą ilość punktów w łącznej ocenie ofert (łączna suma punktów uzyskanych przez Wykonawcę w kryterium A i B). Punkty będą liczone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

W przypadku odmowy podpisania umowy przez wybranego Wykonawcę, Zamawiający może zawrzeć umowę z Wykonawcą, który spełnia wymagania zapytania ofertowego i którego oferta uzyskała kolejno najwyższą liczbę punktów.

#### **XI. KRYTERIA WYBORU OFERTY**

Zamawiający wybierze ofertę najkorzystniejszą, zgodnie z poniższymi kryteriami:

Lp.	kryteria oceny ofert	waga	maksymalna liczba punktów
A.	<i>Cena netto w PLN lub EUR*</i>	60%	60
B.	<i>Ilość specjalistów dedykowanych do realizacji zlecenia, którzy w ciągu ostatnich 3 lat zaprojektowali co najmniej 3 produkty wykonane w większości z metalu, które zostały wdrożone na rynek</i>	40%	40

*\*w przypadku podania ceny w walucie obcej, przeliczenie nastąpi wg kursu średniego Narodowego Banku Polskiego z dnia otwarcia ofert.*

#### **XII. SPOSÓB PRZYGOTOWANIA OFERTY**

- a) ofertę należy przedstawić na załączonym do zapytania ofertowego formularzu,
- b) integralny element oferty stanowią załączniki wymagane w pkt. XIII niniejszego zapytania ofertowego,
- c) oferta może być wypełniona odręcznie lub komputerowo, jednak w przypadku wypełnienia odręcznego należy tego dokonać dużymi drukowanymi literami w sposób czytelny,
- d) w przypadku składania oferty drogą elektroniczną, zaleca się aby każda ze stron oferty była podpisana, ponumerowana, zaparafowana i zeskanowana,
- e) dopuszcza się składanie ofert w języku polskim oraz angielskim,
- f) cena oferty powinna być wyrażona słownie i cyfrowo z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku,
- g) Wykonawca powinien podać cenę przedmiotu zamówienia w sposób wskazany w formularzu oferty stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego oraz określić stawkę podatku VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami na dzień składania ofert,
- h) oferta musi być podpisana przez osobę do tego upoważnioną, która widnieje w Krajowym Rejestrze Sądowym, wypisie z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej lub innym dokumencie zaświadczającym o jej umocowaniu prawnym. W razie podpisania oferty przez osobę upoważnioną – wymagane jest załączenie do oferty odpowiedniego pełnomocnictwa – jeśli dotyczy,
- i) wszystkie strony oferty wraz z załącznikami muszą być trwale spięte,
- j) wszelkie poprawki lub zmiany w treści muszą być parafowane przez osobę podpisującą ofertę,
- k) każdy z Wykonawców może złożyć tylko jedną ofertę,



- l) Zamawiający odrzuci ofertę niespełniającą warunków formalnych lub złożoną po terminie. Wykonawcy z tego tytułu nie przysługują żadne roszczenia,
- m) Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych,
- n) Zamawiający nie przewiduje możliwości udzielania zamówień uzupełniających,
- o) Zamawiający nie przewiduje możliwości składania ofert wariantowych,
- p) Zamawiający nie planuje negocjacji,
- q) Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany lub uzupełnienia treści niniejszego zapytania ofertowego przed upływem terminu na składanie ofert. Informacja o wprowadzeniu zmian lub uzupełnienia treści zapytania ofertowego zostanie przekazana Oferentom niezwłocznie w formie pisemnej (e-mail), jak również zostanie opublikowana na stronie internetowej Zamawiającego pod adresem <https://asprod.pl/> oraz na portalu Baza Konkurencyjności pod adresem [www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl](http://www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl),
- r) Zamawiający zastrzega sobie prawo odwołania lub unieważnienia oraz zakończenie postępowania bez wyboru Wykonawcy, bez podania przyczyn,
- s) na Oferencie ciąży obowiązek przedłożenia oferty spełniającej wszelkie wymogi formalne i merytoryczne. W sytuacji, gdy z przedłożonej oferty nie będzie jednoznacznie wynikało, iż spełnia ona wymagania określone w zapytaniu ofertowym wówczas Zamawiający odrzuci ofertę ze względu na niespełnianie wymogów.
- t) Administratorem danych osobowych, które znajdują się w formularzu ofertowym oraz załącznikach do oferty jest ASPROD SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ ul. 1 maja 3, 38 – 100 Strzyżów (w dalszej części określny jako Asprod). Asprod będzie przetwarzał dane osobowe w określonych celach, np. analizy przedłożonej oferty, zawarcia i realizacji umowy. Każdy Oferent ma prawo zażądać dostępu do treści danych, które go dotyczą – poprawić je, zaktualizować, sprostować, przenieść, usunąć lub ograniczyć ich przetwarzanie. Każdy Oferent może też wnieść sprzeciw wobec przetwarzania udostępnionych danych osobowych. Każdy z Oferentów ma prawo do wycofania wyrażonej zgody. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych sprzed wycofania zgody. Jeśli Oferent ma wątpliwości czy dane są prawidłowo przetwarzane przez Asprod, to może wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

### XIII. WYMAGANE ZAŁĄCZNIKI

Oferent, aby mógł ubiegać się o realizację powyższej usługi musi złożyć następujące dokumenty:

1. Formularz ofertowy – **załącznik nr 1 do zapytania ofertowego.**
2. Oświadczenie o braku powiązań osobowych lub kapitałowych pomiędzy Oferentem a Zamawiającym – **załącznik nr 2 do zapytania ofertowego.**
3. Aktualny wypis z Krajowego Rejestru Sądowego lub wypis z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej lub inny dokument zaświadczący o prowadzonej działalności wydany nie wcześniej niż trzy miesiące przed upływem terminu składania ofert – jeśli dotyczy.
4. Plan Realizacji Usługi – wypełniony zgodnie z załączonym wzorem dokumentu - **załącznik nr 3 do zapytania ofertowego.**
5. Zestawienie potwierdzające, iż Oferenci posiadają udokumentowane doświadczenie w projektowaniu wzorniczym produktów oraz wdrożeniu ich na rynek - szczegółowy opis, co do zawartości zestawienia znajduje się w rozdziale VIII. „WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU” - **załącznik nr 4A do zapytania ofertowego - PROJEKTOWANIE PRODUKTÓW.**
6. CV osób dedykowanych do realizacji usługi spełniających wymogi wskazane w niniejszym zapytaniu ofertowym w rozdziale II WYMAGANY ZESPÓŁ wraz z portfolio realizowanych usług.

Kopie załączonych dokumentów winny być potwierdzone za zgodność z oryginałem poprzez opatrzenie każdej strony kopii dokumentów klauzulą „Za zgodność z oryginałem”, aktualną datą oraz własnoręcznym podpisem osoby do tego upoważnionej, która podpisuje ofertę lub opatrzone na stronie napisem „Za zgodność z oryginałem od strony ... do strony ...”, z aktualną datą oraz własnoręcznym podpisem i parafką na każdej ze stron. W przypadku przedstawienia kserokopii poświadczonych za zgodność z oryginałem wybrany Oferent będzie zobowiązany przed podpisaniem umowy do przedstawienia oryginałów tych dokumentów.

W sytuacji gdy Oferent przedłoży dokumenty, z których nie będzie jednoznacznie wynikało, iż spełnia wymogi określone w niniejszym zapytaniu Oferta taka zostanie ODRZUCONA. Przykładowo: jeśli w przedłożonych dokumentach (zestawieniu referencji, linki do stron www. potwierdzających wdrożenie) dla Oferenta nie będzie wskazany okres realizacji usługi oznaczało to będzie nie spełnienie wymogów (brak możliwości weryfikacji czy wymogi te zostały spełnione w ostatnich 3 latach), jeśli referencje dla ekspertów bądź dla Oferenta nie będą wskazywały faktu wdrożenia produktów czy usług





będących przedmiotem strategii rozwoju produktów oznaczało to będzie nie spełnienie wymogów (brak możliwości weryfikacji czy doszło do wdrożenia produktów/ wyrobów/ usług).

Ponadto, Oferent jest zobowiązany przestrzegać limitów znaków wymaganych w załącznikach – w przypadku braku minimalnego wymaganego opisu merytorycznego (minimalne limity znaków) – w takich sytuacjach Oferent na własną odpowiedzialność podejmuje ryzyko, iż Zamawiający odrzuci ofertę z powodu nie spełnienia wymogów merytorycznych (niewystarczający/niepełny opis merytoryczny). Tym samym Zamawiający zastrzega sobie możliwość odrzucenia oferty, jeśli nie zostaną dopełnione minimalne ilości znaków wskazane z załącznikach do oferty. Dotyczy to zwłaszcza wymogu związanego z adekwatnością przedstawionego planu realizacji usługi oraz przedstawionej metodologii do branży, w której działa Zamawiający oraz działalności prowadzonej przez Zamawiającego. Zamawiający nie dopuszcza możliwości uzupełniania treści oferty czy załączników – kryteria oceny będą dokonywane wyłącznie na podstawie dokumentów, które wpłynęły wraz z ofertą.

#### **XIV. SPOSÓB SKŁADANIA OFERTY**

Ofertę/y należy złożyć w zamkniętej kopercie, opieczetowanej pieczęcią firmową Oferenta, adresem Zamawiającego (podanym poniżej) oraz zapisem: „OFERTA ZAPYTANIE OFERTOWE NR 1/2022”:

- a) osobiście w siedzibie Zamawiającego ASPROD SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ ul. 1 maja 3, 38 – 100 Strzyżów,
- b) pocztą, listem poleconym, kurierem na adres siedziby Zamawiającego ASPROD SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ, ul. 1 maja 3, 38 – 100 Strzyżów,
- c) w wersji elektronicznej – ofertę wraz z załącznikami należy złożyć za pośrednictwem Bazy Konkurencyjności, postępując zgodnie z „Instrukcją oferenta w BK20212<sup>1</sup>”.

#### **XV. TERMIN SKŁADANIA OFERT**

Oferta musi zostać złożona w nieprzejrzystej, zamkniętej kopercie/opakowaniu w sposób gwarantujący zachowanie poufności jej treści oraz zabezpieczającej jej nienaruszalność do terminu otwarcia ofert w nieprzekraczalnym terminie, do dnia **27.05.2022r., do godz. 14:00** w siedzibie Zamawiającego ASPROD SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ ul. 1 maja 3, 38 – 100 Strzyżów. W przypadku złożenia oferty drogą pocztową, decyduje godzina wpływu oferty.

- Oferty dostarczone Zamawiającemu po terminie składania ofert nie będą rozpatrywane.
- Skuteczne złożenie oferty oznacza otrzymanie oferty przez Zamawiającego przed upływem terminu składania ofert. Zmiany albo wycofanie oferty przez oferenta przed upływem terminu składania ofert jest dopuszczalne.
- Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności za przypadkowe otwarcie oferty przed upływem wyznaczonego terminu, w przypadku nieodpowiedniego oznakowania koperty.
- Bezpośrednio przed otwarciem ofert Zamawiający poda kwotę jaką przeznaczył na sfinansowanie zamówienia oraz ilość złożonych ofert. Natomiast po otwarciu ofert Zamawiający poda ceny poszczególnych ofert, ilość osób delegowanych do realizacji usługi oraz ilość spotkań konsultacyjnych.
- Otwarcie ofert nastąpi w siedzibie Zamawiającego po terminie składania ofert. Termin otwarcia ofert: **27.05.2022 r., o godz. 14:15.**
- Po otwarciu ofert Zamawiający dokona ich oceny. W trakcie oceny i badania ofert Zamawiający może wzywać oferentów do złożenia wyjaśnień dotyczących złożonych przez nich ofert.
- Kończąc procedurę oceny ofert Zamawiający podejmie decyzję o wyborze najkorzystniejszej oferty.
- Zamawiający sporządzi pisemny protokół z wyboru najkorzystniejszej oferty.
- Zamawiający zastrzega sobie prawo do niedokonania wyboru najkorzystniejszej oferty. W każdym czasie postępowania przetargowego dotyczącego wyboru wykonawcy, Zamawiający ma prawo do jego zakończenia bez wyboru jakiegokolwiek oferenta. Oferentom nie przysługują wobec Zamawiającego jakiegokolwiek roszczenia z tego tytułu.
- Zamawiający niezwłocznie powiadomi Oferentów oraz ogłosi wyniki na stronie internetowej Zamawiającego pod adresem <https://asprod.pl/> oraz na portalu Baza Konkurencyjności pod adresem [www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl](http://www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl).

---

<sup>1</sup> [https://archiwum-bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/info/web\\_instruction](https://archiwum-bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/info/web_instruction)

## **XVI. TERMIN WAŻNOŚCI OFERTY**

Wykonawca jest związany ofertą przez okres 40 dni kalendarzowych od dnia upływu terminu składania ofert.

## **XVII. INFORMACJA NA TEMAT ZAKRESU WYKLUCZENIA Z MOŻLIWOŚCI REALIZACJI ZAMÓWIENIA**

Z możliwości realizacji zamówienia wyłączone są podmioty, które są powiązane osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym ASPROD SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ, ul. 1 maja 3, 38 – 100 Strzyżów, przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązanie między ASPROD SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu firmy ASPROD SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ lub osobami wykonującymi w imieniu firmy ASPROD SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

- uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji,
- pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Potwierdzeniem braku powiązań kapitałowych lub osobowych jest złożenie przez oferenta oświadczenia o braku występowania w/w powiązań na obowiązującym wzorze stanowiącym załącznik nr 2 do niniejszego zapytania ofertowego.

W przypadku złożenia oferty przez Wykonawcę powiązanego osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym, zostanie on wykluczony z udziału w postępowaniu ofertowym.

## **XVIII. WARUNKI DOKONANIA ZMIANY UMOWY**

Zamawiający zastrzega sobie możliwość dokonywania zmian w umowie zawartej z Wykonawcą, który zostanie wybrany w wyniku przeprowadzonego postępowania. Ewentualne zmiany zapisów umowy będą zawierane w formie pisemnego aneksu, a ponadto będą one mogły być wprowadzane z powodu:

- wystąpienia uzasadnionych zmian w zakresie i sposobie wykonania przedmiotu zamówienia;
- wystąpienia obiektywnych przyczyn niezależnych od Zamawiającego i Wykonawcy;
- wystąpienia okoliczności będących wynikiem działania siły wyższej;
- zmiany istotnych regulacji prawnych;
- zmian umowy o dofinansowanie, jakie Zamawiający zawrze z Instytucją Pośredniczącą.

## **XIX. SPOSÓB UDZIELANIA WYJAŚNIEŃ DOTYCZĄCYCH TREŚCI ZAPYTANIA OFERTOWEGO**

- Oferent może zwrócić się do Zamawiającego z prośbą o wyjaśnienie treści zapytania ofertowego tylko w formie pisemnej za pomocą poczty elektronicznej lub za pomocą Bazy Konkurencyjności..
- Zamawiający udzieli wyjaśnień, jeżeli pisemne zapytanie wpłynie do niego nie później niż na 2 dni robocze przed upływem terminu składania ofert.
- Wszelkich informacji dotyczących procedury przeprowadzenia zamówienia, w tym technicznych aspektów przedmiotu zamówienia udziela **Pan Andrzej Kubala** e-mail: [andrzej.kubala@asprod.eu](mailto:andrzej.kubala@asprod.eu)

## **XX. ZAŁĄCZNIKI**

- a) Wzór formularza ofertowego – **Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego**
- b) Wzór oświadczenia o braku powiązań osobowych lub kapitałowych pomiędzy Oferentem a Zamawiającym – **Załącznik nr 2 do zapytania ofertowego**
- c) Wzór planu realizacji usługi - **Załącznik nr 3 do zapytania ofertowego**
- d) Zestawienie potwierdzające, iż Oferenci posiadają udokumentowane doświadczenie w projektowaniu wzorniczym produktów i usług oraz wdrożeniu ich na rynek - **Załącznik nr 4A do zapytania ofertowego.**
- e) Zestawienie potwierdzające, iż specjaliści dedykowani do realizacji zlecenia, w ciągu ostatnich 3 lat zaprojektowali co najmniej 3 produkty wykonane w większości z metalu, które zostały wdrożone na rynek - **Załącznik nr 4B do zapytania ofertowego.**